

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Белая средняя общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНА:

На заседании
методического совета
Протокол № 1
от 19.08.2025 г.

УТВЕРЖДЕНА:

Приказом МБОУ «Белая
СОШ»
№ 142 от 20.08.2025 г.

**Дополнительная общеразвивающая программа
социально-педагогической направленности
детского объединения «Школьный медицентр»**

Срок реализации программы 1 год

Житова Юлия Романовна,
Педагог дополнительного
образования

п.Средний, 2025 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» относится к программам социально-педагогической направленности и составлена на основе следующих нормативно-правовых документов:

1. Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании Российской Федерации» (с изм., внесенными Федеральными законами от 04.06.2014 г. №145-ФЗ, от 06.04.2015 г. №68 –ФЗ, от 19.12.2016 г. от 26.07.2019 г. N 232-ФЗ).

2. Распоряжения Правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей».

3. Плана реализации концепции развития дополнительного образования детей.

4. Постановления Главного государственного санитарного врача РФ от 29.12.2010 N 189 (ред. от 22.05.2019) «Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10» Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (вместе с «СанПиН 2.4.2.2821-10. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных организациях. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы») (Зарегистрировано в Минюсте России 03.03.2011 N 19993).

5. Письма МОиН РФ от 14.12.2015 N 09-3564 «О внеурочной деятельности и реализации дополнительных общеобразовательных программ».

6. Приказа МОиН РФ «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» от 9.10 2018 г. № 196.

7. «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ» (Москва, 2015 г.).

8. Приказа Министерства труда и социальной защиты РФ от 5 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

9. Устава МБОУ «Белая СОШ».

10. Положения о дополнительном образовании обучающихся МБОУ «Белая СОШ».

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный

медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.

- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Новизна данной программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Практическая значимость

Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектam, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

Педагогическая целесообразность

Педагогическая целесообразность программы объясняется соответствием новым стандартам обучения, которые обладают отличительной особенностью, способствующей личностному творческому росту учащихся. Программа основывается на общепедагогической установке - путь от простого к сложному. Программа позволяет детям увидеть

результат своего труда, каждый последующий этап работы является новой ступенькой, позволяющей воспитанникам чувствовать движение вперед.

Система обучения по данной программе способствует формированию художественности восприятия, раскрытию способностей и творческой самореализации всех детей, имеющих желание изучать аудиовизуальные искусства и создает для них перспективу дальнейшего творческого роста и личностного развития.

Целевые установки Программы

1. Развитие одарённости обучающихся в области филологии.
2. Формирование коммуникативных навыков и поддержка ученического самоуправления.
3. Знакомство обучающихся с журналистикой как профессией в средствах массовой информации и областью литературного творчества.
4. Обеспечение планируемых результатов по достижению обучающимися целевых установок в области филологии в рамках проектной и исследовательской деятельности.
4. Обеспечение профориентационной деятельности, становление и развитие личности в её индивидуальности, самобытности, уникальности, неповторимости.

Основные задачи

1. Выявить и поддержать одарённых детей, а также детей с особыми образовательными потребностями.
2. Создать редакционный актив, ответственный за освещение событий и мероприятий, организуемых и проводимых с участием обучающихся в школе и в районе.
3. Формировать знания, умения, навыки и компетенции в области филологии, определяемые личностными потребностями и возможностями обучающихся среднего школьного возраста, индивидуальными особенностями их развития.

Особенности реализации программы

Программа предназначена для занятий социально-педагогической

направленности. Задания по программе построены на основании современных научных представлений о физиологическом, психологическом развитии ребенка этого возраста, раскрывает особенности соматического, психологического и социального здоровья. Занятия проводятся либо в аудитории (теоретического характера), либо не закреплены за определенным местом (практические), проводятся после всех уроков основного расписания, продолжительность соответствует рекомендациям СанПиН.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу. Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видеонюжностям, работы с фото- и видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Адресат программы

Программа рассчитана на детей от 12 до 18 лет. Срок реализации программы – 1 год.

Режим занятий – периодичность и продолжительность занятий

Продолжительность и режим занятий в школьном медиацентре устанавливается локальным нормативным актом в соответствии с Санитарно-эпидемиологическим требованиям к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи.

Продолжительность занятия - 45 минут.

Общее количество часов в неделю по программе - 2 часа для одной группы детей.

Программа предполагает индивидуальную работу с учащимися, которым необходимы дополнительные практические знания для реализации

творческих проектов.

Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «Школьный медиацентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;

- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;

- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;

- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;

- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;

- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя

разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;

- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;

- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных

ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Содержание программы

1. Введение. Я и медиапространство (4 часа)

Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекая».

2. История журналистики России (2 часа)

Знакомство с историей возникновения и развития российской журналистики. Первые журналы и газеты. Выдающиеся журналисты.

3. Знакомство с основными медиа-профессиями (6 часов)

Профессии будущего: плюсы и минусы.

Профессии в сфере журналистики. Профессии, связанные со СМИ.

Какие профессии есть в рекламе.

Ролевая игра: «Кто я?»

4. Информационные и мультимедийные технологии (4 часа)

Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Форматы. История смены формата. «Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

5. Сбор информации для школьной газеты (18 часов)

Создание творческой группы. Распределение функциональных обязанностей. Определение стиля и названия газеты. Сбор и обработка информации. Составление макета газеты. Работа над выпуском номера школьной газеты. Презентация готового издания.

6. Журналистика и её жанры (8 часов)

Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определению понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и

брать интервью.

Интерактивная игра студии «ФрешМедиа», позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

7. Источники информации (4 часа)

Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

8. Практика речи (10 часов)

Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

9. Фотография (10 часов)

Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета.

Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает?

10. Интернет-среда. Современные СМИ (6 часов)

Понятия СМИ, интернет-журналистика, контент. Развитие новых медиа в России и за рубежом. Законы СМИ.

Сетевой этикет. Правила поведения в сети Интернет. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стил ь и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность.

Учебный план

№	Названиераздела,темы программы	Количество часов		Всего часов	Формы аттестации/контроля
		Теория	Практика		
1.	Введение. Я и медиапространство	4	3	7	Самопрезентация
2.	История журналистики России	3	1	4	Опрос
3.	Знакомство с основными медиа-профессиями	6	4	10	Ролевая игра «Кто я?»
4.	Информационные и мультимедийные технологии	7	5	12	Медиастатья
5.	Сбор информации для школьной газеты	7	19	26	Статья для школьной газеты
6.	Журналистика и ее жанры	5	5	10	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7.	Источники информации	4	4	7	Групповая работа
8.	Подготовка материалов к конкурсу «Медиапрофи»	6	15	21	
9.	Практика речи	6	6	12	Тестирование «Речевая грамотность»
10.	Фотография	7	6	13	Фотовыставка
11.	Интернет-среда. Современные СМИ	7	6	13	Статья для школьной группы «ВКонтакте»
Итого по разделу		62	74	136	

Методическое обеспечение образовательного процесса

- особенности организации образовательного процесса – очная;
- формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная;
- формы организации учебного занятия: теоретическое занятие, практическое занятие, творческая мастерская.
- методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-иллюстративный, игровой;
- методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.
- педагогические технологии: технология работы в сотрудничестве, технология

коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.

-алгоритм учебного занятия– мотивационный, основной, заключительный;

- электронные образовательные ресурсы.

Оценочные материалы

Способы определения результативности настоящей образовательной программы дополнительного образования являются: педагогическое наблюдение, опрос, фото и видео материалы, статьи.

Формы аттестации – творческая работа в виде фотопрезентаций, видеороликов, статей для школьной газеты.

Оценочные материалы – отзывы всех участников образовательного процесса (учащихся, родителей, учителей).

Содержательная оценка медиапродуктов:

соответствие работы заявленной теме;

аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

оригинальность (новизна идеи);

информативность.

Техническая оценка видеороликов, фотографий:

качество фото-, видеосъемки;

уровень владения специальными выразительными средствами;

эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие);

соответствие работы заявленным требованиям.

Материально-техническое обеспечение программы

1. Компьютер, принтер, фотокамера, смартфон.
2. Компьютерные программы: Microsoft Word, Microsoft PowerPoint.
3. Учебно-методическое обеспечение.

Список литературы

1. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.

2. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
3. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. М., 1989.
4. Елена Вовк. —Школьная стенгазета и издательские технологии в школе / Вкладка в —БШ|| №13, 15, 16. 2004 год
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.,1981.
6. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации».
7. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.
8. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988.

